

Нейросети для маркетинга

01 Кому подойдёт курс

Курс для маркетологов, которые хотят ускорить рабочие процессы, повысить качество задач и научиться уверенно применять ИИ в ежедневной работе

- Маркетологи-исполнители сократят время на рутину и научатся быстро собирать креативы, тексты и отчёты с помощью ИИ
- Лиды и хэды сформируют систему работы команды с ИИ, улучшат аналитику и повысят эффективность процессов

02 Чему научитесь на курсе

Какие знания и навыки освоите

- Создавать маркетинговый контент: тексты, визуалы, видео, лендинги и тренд-джекинг
- Ставить маркетинговые задачи в понятном для ИИ формате и получать корректные гипотезы
- Разрабатывать e-mail, push и бот-сценарии и автоматизировать коммуникации
- Анализировать кампании, метрики, аудиторию и конкурентов с помощью ИИ
- Делать транскрипции, саммари и мини-презентации
- Отслеживать обновления ИИ и собирать свою систему мониторинга инструментов
- Оценивать зоны применения ИИ и эффект внедрения в команде
- Создавать гайд-бук по ИИ и дашборды для развития команды

03 Как проходит обучение

- Интерактивный учебник
- Воркшопы с наставниками
- Проектная работа с ревью от эксперта
- Собственный промптбук по маркетинговым задачам

Что вас ждёт на обучении

Комплексный апдейт компетенций по работе с ИИ в маркетинге

Навык трендвотчинга и система, которая помогает постоянно отслеживать обновления ИИ и поддерживать свою экспертизу

Практика, основанная на решении реальных рабочих задач

Удостоверение о повышении квалификации или сертификат

Обучение от экспертов из Яндекса и других крупных компаний

Нейросети для маркетинга

Сравнение тарифов

	Нейросети для маркетинга	Нейросети для маркетинга: оптимальная версия	Нейросети для маркетинга: максимальная версия
Длительность	2 месяца	3 месяца	4 месяца
В каких случаях подойдёт	<p>Если вы хотите быстрее выполнять задачи и научиться создавать контент, аналитику и отчёты с ИИ</p> <p>Если хотите повысить свою ценность как специалиста и стать конкурентоспособными на рынке</p>	<p>Если вы хотите системно внедрять ИИ в процессы команды, оценивать результаты и ROI</p> <p>Если важно укрепить управленческую экспертизу и развивать команду под ИИ-инструменты</p>	<p>Если вам нужен персональный разбор задач компании, настройка собственной ИИ-стратегии, метрик и процессов</p> <p>Если хотите получить индивидуальный план развития и стать ИИ-драйвером компании и выйти на новый карьерный уровень</p>
Практические задания	1 практическое домашнее задание	2 практических домашних задания	2 практических домашних задания
Воркшопы с экспертами	4 воркшопа с экспертами	6 воркшопов с экспертами	6 воркшопов с экспертами
Модуль «Анализ и стратегическое обоснование внедрения нейросетей в маркетинг»	✗	<p>Научитесь формулировать измеримые цели и рассчитывать эффект от внедрения ИИ</p> <p>Создадите стратегическую презентацию для руководства</p>	<p>Научитесь формулировать измеримые цели и рассчитывать эффект от внедрения ИИ</p> <p>Создадите стратегическую презентацию для руководства</p>
Модуль «Управление внедрением ИИ и обучением команды»	✗	Научитесь управлять процессом внедрения ИИ в команде	Научитесь управлять процессом внедрения ИИ в команде
Консультации с ментором по разбору вашего кейса и поиску оптимального ИИ-решения	✗	✗	4 индивидуальные встречи по 45 минут с опытным маркетологом

Преимущества оптимального и максимального тарифов

01	Модуль «Анализ и стратегическое обоснование внедрения нейросетей в маркетинг»	Разберётесь, как ИИ влияет на эффективность маркетинга. Научитесь оценивать потенциал внедрения нейросетей в процессы компании, формулировать измеримые цели и представлять руководству понятный образ результата.
02	Воркшоп «Защита стратегии внедрения ИИ перед руководством»	Отработаете умение чётко и убедительно презентовать результаты: формулировать ключевые аргументы, визуализировать эффект и показать, как внедрение нейросетей повлияет на бизнес-показатели.
03	Модуль «Управление внедрением ИИ и обучением команды»	Научитесь управлять процессом внедрения искусственного интеллекта в команде: формулировать цели, выстраивать обучение и контролировать прогресс. Разберётесь, как обновлять компетенции под ИИ-инструменты, отслеживать тренды и выстраивать устойчивую культуру экспериментов и апдейтов.
04	Воркшоп «Управление обучением и внедрением ИИ в команде»	Выстроите процесс внедрения нейросетей в команде: определите зоны роста, сформулируете цели обучения, настроите контроль и подготовите короткую презентацию для защиты ИИ-инициативы перед руководством.
05	Проект	На готовом кейсе создадите стратегическую презентацию по внедрению ИИ в команде. Сформулируете цели, ожидаемые эффекты и необходимые ресурсы для масштабирования — и защитите свой проект перед руководством.
06	4 индивидуальные встречи с ментором (только в максимальном тарифе)	Разберёте ваш кейс и найдёте оптимальное ИИ-решение. Обсудите проблемы, которые возникают у вас во время работы с нейросетями и получите рекомендации по их решению.

Нейросети для маркетинга

2 ЧАСА

00

Введение

10 ЧАСОВ

01

Основы работы с нейросетями и промпт-дизайн

10 ЧАСОВ

02

ИИ и методологии маркетинга: от задачи к коммуникации

20 ЧАСОВ

03

Создание маркетингового контента с использованием ИИ-инструментов

10 ЧАСОВ

04

Автоматизация коммуникации с помощью ИИ-агентов

10 ЧАСОВ

05

Аналитика и оптимизация с помощью нейросетей

10 ЧАСОВ

06

Применение искусственного интеллекта для личной эффективности и рабочих задач маркетолога

10 ЧАСОВ

07

ИИ-трендвотчинг и развитие профессиональной насмотренности

20 ЧАСОВ

08

Анализ и стратегическое обоснование внедрения нейросетей в маркетинг

*только для оптимального и максимального тарифов

20 ЧАСОВ

09

Управление внедрением ИИ и обучением команды

*только для оптимального и максимального тарифов

20 ЧАСОВ

10

4 индивидуальных консультации с ментором и работа над собственным кейсом по внедрению ИИ в маркетинг

*только для максимального тарифа

2 часа

Познакомитесь с форматом обучения, узнаете возможности использования нейросетей в маркетинге на кейсах из индустрии.

Основы работы с нейросетями и промпт-дизайн

01

10 часов

Практика на платформе с самопроверкой
Настройка собственного промпт-бука

Разберётесь, как устроены современные нейросети, и научитесь формулировать запросы. Узнаете как работает «мышление» у современных ИИ: цепочки рассуждений, шаги логики, проверка гипотез, деление задачи на подзадачи, выбор оптимального ответа.

Практическое задание

Настройте и начнёте вести собственный промт-бук — документ для сбора, анализа и систематизации удачных промптов.

Инструменты

ChatGPT, Gemini 2.5, Claude, DeepSeek, GigaChat, Алиса AI, Reasoning, Deep Research, zero-shot / few-shot / role / chain-of-thought prompting, фактчекинг, шаблоны W-I-S-E-R и P.R.O.M.P.T.

Содержание

Как «думают» современные нейросети

Принципы промпт-дизайна и структура качественного запроса

Контекстное окно, память и работа с большими цепочками

Личная система работы с ИИ и устройство промт-бука

ИИ и методологии маркетинга: от задачи к коммуникации

02

10 часов

Практика на платформе
с самопроверкой

1 воркшоп

Научитесь переводить маркетинговую задачу в корректный ИИ-запрос. Научитесь формулировать чёткие брифы и получать релевантные решения от нейросетей для разных сегментов аудитории.

Воркшоп

Выстройте маркетинговую коммуникацию с помощью нейросетей

Практическое задание

Сформируете бриф задачи, опишите job story по технике JTBD, выстройте коммуникацию по AIDA и создадите лендинг-концепт под выбранный продукт.

Инструменты

ChatGPT, Gemini, Claude, DeepSeek, GigaChat, Алиса AI, JTBD, Problem–Solution–Outcome, AIDA, job stories, генерация гипотез, сегментация пользователей, фрейминг задач, брифинг.

Содержание

Как переводить маркетинговую задачу в ИИ-запрос

JTBD и Problem–Solution–Outcome для генерации гипотез

AIDA для построения ИИ-коммуникаций

Брифинг и адаптация результатов под разные сегменты ЦА

Создание маркетингового контента с использованием ИИ-инструментов

03

20 часов

Практика на платформе
с самопроверкой

1 воркшоп

Освойте инструменты для создания маркетингового контента. Поймёте, какие модели подходят для разных задач, научитесь выстраивать креативные цепочки под форматы и каналы.

Воркшоп

Поработаете с визуальными нейросетями

Практическое задание

Создадите набор маркетинговых креативов: пост, баннер, сторис, рилс, видео, лендинг и поисковое объявление. Сформируете таблицу инструментов по типам контента.

Инструменты

ChatGPT, Gemini, Claude, DeepSeek, GigaChat, Алиса AI, Midjourney, Nanobanana, Ideogram, Шедеврум, Кандинский, Veo, Pika, Sora, Kling, Higgsfield, Stitch, UX AI, контент-планирование, SEO-копирайтинг, AIDA, тренд-джекинг.

Содержание

Выбор формата контента под маркетинговую задачу

Текстовые нейросети: тексты, сценарии, контент-планы

Визуальные и видео-модели: принципы, промптинг, стили

Тренд-джекинг и адаптация контента под бренд-гайд

10 часов

Практика на платформе

1 воркшоп

Научитесь автоматизировать клиентские коммуникации с помощью нейросетей: e-mail-цепочки, push-сообщения, чат-боты и голосовые агенты. Научитесь проектировать сценарии, тестировать их, и собирать полноценные пайплайны в make.com и N8N.

Воркшоп

Создадите ИИ-агента и пайплайна коммуникаций

Практическое задание

Спроектируете e-mail- и push-цепочку, создадите сценарий чат-бота и протестируете автоматизацию в выбранном конструкторе.

Инструменты

ChatGPT, make.com, N8N, Notion AI, e-mail-автоматизация, push-уведомления, чат-боты, пайплайны, тестирование сценариев, ИИ-агенты, оптимизация коммуникаций.

Содержание

Принципы автоматизации e-mail, push и ботов

Проектирование цепочек под маркетинговые цели

Сборка пайплайнов в make.com и N8N

Тестирование, оптимизация и оценка эффективности сценариев

10 часов

Практика на платформе

1 воркшоп

Освоите применение нейросетей для анализа маркетинговых данных, метрик и результатов кампаний. Научитесь автоматически интерпретировать отчёты, находить закономерности, создавать гипотезы и формировать осмысленные рекомендации. Разберётесь, как анализировать конкурентов, сегменты аудитории и тренды рынка.

Воркшоп

Займётесь прикладной аналитикой с помощью нейросетей

Практическое задание

Создадите аналитический отчёт и карту ЦА, сформируете рекомендации по оптимизации рекламы и контента.

Инструменты

ChatGPT, DeepSeek, Gemini, Claude, GigaChat, Perplexity, Deep Research, Google Sheets, Notion AI, анализ данных, визуализация, CPL/CPA/CAC/LTV/ROI/ROMI, анализ конкурентов, генерация инсайтов.

Содержание

Анализ эффективности кампаний и ключевых метрик с помощью ИИ

Автоматическая интерпретация данных и генерация отчётов

Анализ конкурентов и сегментов аудитории

Выявление инсайтов, закономерностей и гипотез оптимизации

Применение искусственного интеллекта для личной эффективности и рабочих задач маркетолога

06

10 часов

Практика на платформе с самопроверкой

Освойте ИИ-инструменты, которые экономят время и упрощают рабочие задачи. Научитесь транскрибировать встречи, формировать саммари, извлекать инсайты, готовить презентации и отчёты с помощью нейросетей. Сформируете персональную экосистему ассистентов.

Практическое задание

Создайте саммари созвона с ключевыми инсайтами и подготовьте мини-презентацию с помощью ИИ-инструментов.

Инструменты

ChatGPT, Perplexity, Comet, Atlas, Gamma, Zoom, Notion AI, транскрипции, саммари, генерация отчётов и презентаций, ИИ-ассистенты.

Содержание

Транскрипции встреч, саммари и извлечение инсайтов

Подготовка отчётов и презентаций с помощью нейросетей

Персональная экосистема ассистентов и ИИ-инструментов

Повышение эффективности рабочих процессов с помощью нейросетей

ИИ-трендвотчинг и развитие профессиональной насмотренности

07

10 часов

1 практическое задание

Финальный промпт-бук

по курсу

Итоговый проект

Научитесь системно отслеживать обновления нейросетей, тестировать новые инструменты и оценивать их применимость для маркетинга. Сформируете собственную систему трендвотчинга, библиотеку промптов, и устойчивую практику обновления навыков.

Практическое задание

Создайте персональную систему трендвотчинга: библиотеку промптов, каналы мониторинга и подборку инструментов под свои задачи.

Инструменты

ChatGPT, Notion AI, Perplexity, DeepSeek, Telegram-боты, RSS-ленты, ИИ-дайджесты, библиотека промптов, тестирование моделей, ИИ-экосистема.

Итоговый проект

Поработаете с готовым продуктом: создадите для него маркетинговую упаковку и займётесь продвижением с помощью нейросетей.

Содержание

Принципы ИИ-трендвотчинга и мониторинга обновлений

Подбор, тестирование и оценка новых инструментов

Персональная система мониторинга: Notion, Telegram, ИИ-дайджесты

Библиотека промптов и система регулярного обновления навыков

Анализ и стратегическое обоснование внедрения нейросетей в маркетинг

08

только для оптимального и максимального тарифов

20 часов

Практика на платформе

1 воркшоп

Разберётесь, как ИИ влияет на эффективность маркетинга, научитесь анализировать процессы, формулировать измеримые цели и рассчитывать эффекты внедрения. Создадите стратегическую презентацию для руководства.

Воркшоп

Защита стратегии внедрения ИИ перед руководством

Практическое задание

Создайте стратегическое обоснование внедрения нейросетей: карту потенциалов, таблицу «метрика → эффект», гипотезы роста и мини-презентацию.

Инструменты

ChatGPT, Gemini, Claude, DeepSeek, Notion AI, анализ процессов, стратегическое целеполагание, визуализация эффектов, ROI внедрения ИИ.

Содержание

Где ИИ создаёт ценность в маркетинговых процессах

Анализ текущих процессов и карта потенциалов внедрения

Цели, метрики и расчёт эффекта от внедрения нейросетей

Подготовка стратегической мини-презентации для руководства

Управление внедрением ИИ и обучением команды

09

только для оптимального и максимального тарифов

20 часов

Практика на платформе

1 воркшоп

Итоговый проект

Научитесь управлять процессом внедрения искусственного интеллекта в команде: ставить цели, строить обучение, контролировать прогресс и формировать культуру экспериментирования. Освойте подходы к обновлению компетенций и работе с апдейтами моделей.

Воркшоп

Управление обучением и внедрением ИИ в команде

Практическое задание

Создайте стратегический пакет внедрения: план обучения, дашборд прогресса, карту компетенций, шаблон реагирования на апдейты и презентацию для руководства.

Инструменты

ChatGPT, Gemini, Notion AI, DeepSeek, PSO, карта компетенций, дашборды, ИИ-обучение, управление изменениями, ИИ-культура, апдейты моделей.

Проект

На готовом кейсе создайте стратегическую презентацию, чтобы обосновать внедрение нейросетей в команде. Поставьте цели, ожидаемые эффекты и необходимые ресурсы для масштабирования — и защищаете своё решение перед руководством.

Содержание

Цели, роли и план внедрения нейросетей в команде

Построение системы обучения и карты компетенций

Дашборд контроля прогресса и работа с апдейтами моделей

Управление изменениями и формирование ИИ-культуры